



Ellas emprenden menos, pero no fracasan tanto

El 59% de las startups están fundadas únicamente por hombres

La presencia masculina sigue dominando el sector del emprendimiento, según el estudio 'Mapa del emprendimiento

español 2023' de South Summit. El 59% de las startups están fundadas únicamente por hombres, mientras que las empresas emergentes de nueva creación fundadas exclusivamente por mujeres son el 8% (el 6% en el 2022). Los equipos de socios mixtos (hombres y mujeres) representan una de cada tres nuevas compañías. El emprendimiento femenino sigue

siendo la asignatura pendiente España, donde se estima que se crean unas 20.000 startups cada año. Sin embargo, la Asociación Española de Startups destaca que las empresas fundadas por mujeres fracasan menos que las fundadas por los hombres, un 27% frente a un 59%. Aun así, reciben solo un 2% del dinero disponible.

Empresas

Groenlandia-Tech

Level4

Last.app

Nuveg

Bankidu

Sección ofrecida por:

Vegano, deshidratado y hecho en Catalunya

Nuveg es una marca de productos alimenticios deshidratados de origen vegetal creada por Tentorium Energy

Kim Hother Sorensen e Ignacio Gubianas son los cofundadores detrás de Nuveg, una nueva marca de productos alimenticios deshidratados de origen vegetal que buscan diversificar la dieta vegetariana o vegana. Nuveg nace en el seno de Tentorium Energy, una firma catalana de superalimentos, y ha sido cocinada por Cristina Moncunill, chef de renombre por su propuesta culinaria en la cocina vegana que cuenta con una estrella verde Michelin. La receta también cuenta con la mano experta de Diego de Castro, nutricionista especializado en

alimentación saludable.

"Nos dimos cuenta del potencial de estos alimentos para ayudar a complementar y diversificar una dieta vegana y en el 2020 nos pusimos a trabajar en esta nueva línea de productos, que tenía que ser además una opción saludable", indica Kim Hother Sorensen, quien ejerce de director ejecutivo de la compañía. Los primeros productos de Nuveg salieron al mercado en el tercer trimestre del



Los primeros productos de Nuveg salieron al mercado en el tercer trimestre del 2023

2023 y en la actualidad están disponibles en unas 50 tiendas físicas de Barcelona, Madrid y, desde hace poco, de Lisboa. También se pueden adquirir en línea, a través de distintos portales.

Los productos deshidratados de Nuveg son elaborados en una fábrica propiedad de Tentorium Energy, ubicada en Ulldecona (Montsià), localidad donde la compañía tiene su sede fiscal. Cuentan con certificados ECO y clean label y el envase es 100% compostable. Entre los artículos a la venta figuran un caldo proteico, un preparado con sabor y textura de huevo, una masa con la que preparar tortitas o gofres, albóndigas vegetales o una salsa boloñesa, entre otros.

"A diferencia de otras propuestas plant based, Nuveg es la primera empresa de España en apostar por soluciones deshidratadas, con lo que conseguimos importantes ventajas. El texturizado se elabora mediante procedimientos mecánicos, evitando el uso de cualquier químico y conservando la fibra proveniente del guisante y del haba. Además, no hace falta añadir conservantes, colorantes ni ningún ingrediente destinado", asegura el cofundador.

Tentorium Energy, que también cuenta con las marcas Energy Feelings y Green Tahr, emplea a 16 personas y finalizará el año con una facturación de dos millones de euros.



Entre los productos a la venta se encuentran un preparado con sabor y textura de huevo y una salsa boloñesa



Finanzas para niños

Bankidu es una aplicación educativa infantil sobre la gestión del dinero y los ahorros

Una conversación con su hermana, que es maestra de primaria, brindó a Clara Bertran la idea de crear la aplicación para móviles Bankidu. "Hablamos sobre que en la escuela no se enseña a los niños a gestionar el dinero y, como soy diseñadora web y de aplicaciones, se me ocurrió crear una app educativa con la que los niños puedan aprender educación financiera", explica Bertran, quien en la actualidad compagina su nueva faceta emprendedora con su empleo en una gran compañía de seguros.

El aplicativo, al que su creadora ha bautizado Bankidu, imita a un banco y cuenta con una moneda virtual propia "para que sea más seguro para los niños", señala la fundadora. Bankidu está disponible desde hace apenas un mes y ha supuesto una inversión de 6.000 euros, que son los costes relacionados con los trabajos de programación. Bertran, que trabaja en solitario desde Barcelona, ambiciona poder colaborar con algún banco o entidad financiera para que añada la app a su oferta de servicios. Mientras, el objetivo de la emprendedora se centra en conseguir cuantas más descargas mejor.

La startup ambiciona poder llegar a un acuerdo con una entidad financiera